

L'INVENTAIRE DE LA TERRE

« Mieux connaître pour mieux protéger »



DOSSIER DE PRESSE

07/11/2019







THE EXPLORERS
UN MÉDIA GLOBAL D'ENGAGEMENT



À un an de la COP15 biodiversité qui se tiendra en Chine, **THE EXPLORERS** est officiellement lancé le jeudi 7 novembre 2019 au Café de l'Homme. Initiative française à ambition internationale, **THE EXPLORERS** propose une nouvelle approche de la sensibilisation et de l'éducation à la sauvegarde de notre planète.

Le média global **THE EXPLORERS** est la toute première plateforme participative mondiale en 17 langues qui dresse l'inventaire du patrimoine de la Terre en photo et en vidéo 4K et 8K.



NOTRE MISSION



Mieux connaître pour mieux protéger

THE EXPLORERS dresse l'Inventaire du patrimoine naturel, culturel et humain de la Terre pour fédérer et sensibiliser le plus grand nombre à ses richesses et à sa fragilité.

La surface du globe est comparable à celle du corps humain, composée de 70% d'eau pour 30% de solide.

Je souhaite faire un check-up de la planète en images, comme j'ai pu le faire en Médecine pour mes patients.

The Explorers dresse un inventaire inédit pour archiver et transmettre la diversité d'un espace naturel dont la force principale repose sur l'émotion que génère sa beauté.

Olivier Chiabodo, cofondateur de **THE EXPLORERS**



NOTRE AMBITION

Devenir la première marque mondiale d'exploration et d'engagement pour l'éducation et la conservation du patrimoine naturel, culturel et humain de la Terre, d'ici 3 ans.





NOTRE ENGAGEMENT



THE EXPLORERS FOUNDATION

10% de nos revenus sont systématiquement reversés à *The Explorers Foundation* pour soutenir des programmes de conservation ou de sauvegarde de la biodiversité. *The Explorers Foundation* s'est engagée à limiter ses coûts de fonctionnement au strict minimum. Ses comptes annuels seront audités et publiés en toute transparence sur la plate forme digitale.

7 actions concrètes de préservation en milieu naturel sont d'ores et déjà soutenues par *The Explorers Foundation* :

- Lémuriens à Madagascar,
- Tortues marines en Polynésie,
- Aras rouges au Honduras,
- Tortues rayonnées à Madagascar,
- Crocodiles américains en Jamaïque,
- Baleines à bosses en Polynésie.

EMPREINTE CARBONE

Pour réaliser cet Inventaire du Patrimoine de la Terre, nous avons conscience de notre impact carbone. Nous évaluons donc précisément le tonnage carbone à compenser financièrement pour chacune de nos expéditions.



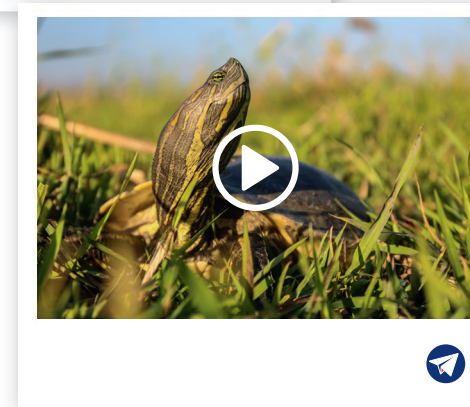
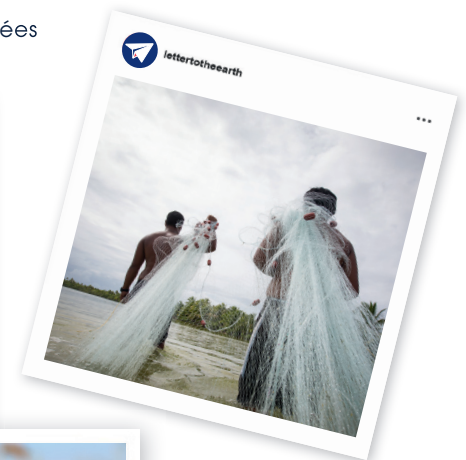
LETTER TO THE EARTH

Un défi viral proposé aux leaders d'opinion, aux influenceurs mais également à tous ceux qui souhaitent partager leur engagement pour la planète.

Personnelle ou factuelle, muette ou en musique, avec ou sans voix off, face caméra ou non... Cette lettre doit rendre hommage à la beauté de notre planète. C'est un message d'amour, d'alerte ou d'espoir, en images.

Chaque lettre à la Terre comprend :

- Une vidéo d'une minute
- Un texte
- Trois photos légendées



Le média global d'engagement THE EXPLORERS s'articule autour de 2 sources complémentaires de contenus

L'UNE PARTICIPATIVE, GRATUITE ET SANS PUBLICITÉ

La Communauté: "Nous sommes tous des Explorers"

Les membres de la communauté grandissante d'**EXPLORERS** partagent leurs images, photos commentées et vidéos sur les applications et le site **THE EXPLORERS**. Grâce à leurs smartphones, ils deviennent les sentinelles de la planète et contribuent ainsi à faire mieux connaître pour mieux protéger.

Les membres de cette communauté pourront être amenés à participer aux expéditions qui sillonnent le monde grâce à *The Explorers Academy*.



THE EXPLORERS ACADEMY

The Explorers Academy est un grand concours trimestriel lancé le 7 novembre 2019.

Les contributeurs de la plateforme **THE EXPLORERS** doivent soumettre au vote de la communauté une photo légendée ou une vidéo.

Les 3 contributeurs ayant obtenu le plus grand nombre de votes iront rejoindre l'équipe de **THE EXPLORERS** sur le terrain lors de l'une de nos expéditions. Ils recevront sur place un sac à dos contenant un smartphone de dernière génération, une tablette équipée d'un logiciel de montage et la somme de 1.000€.

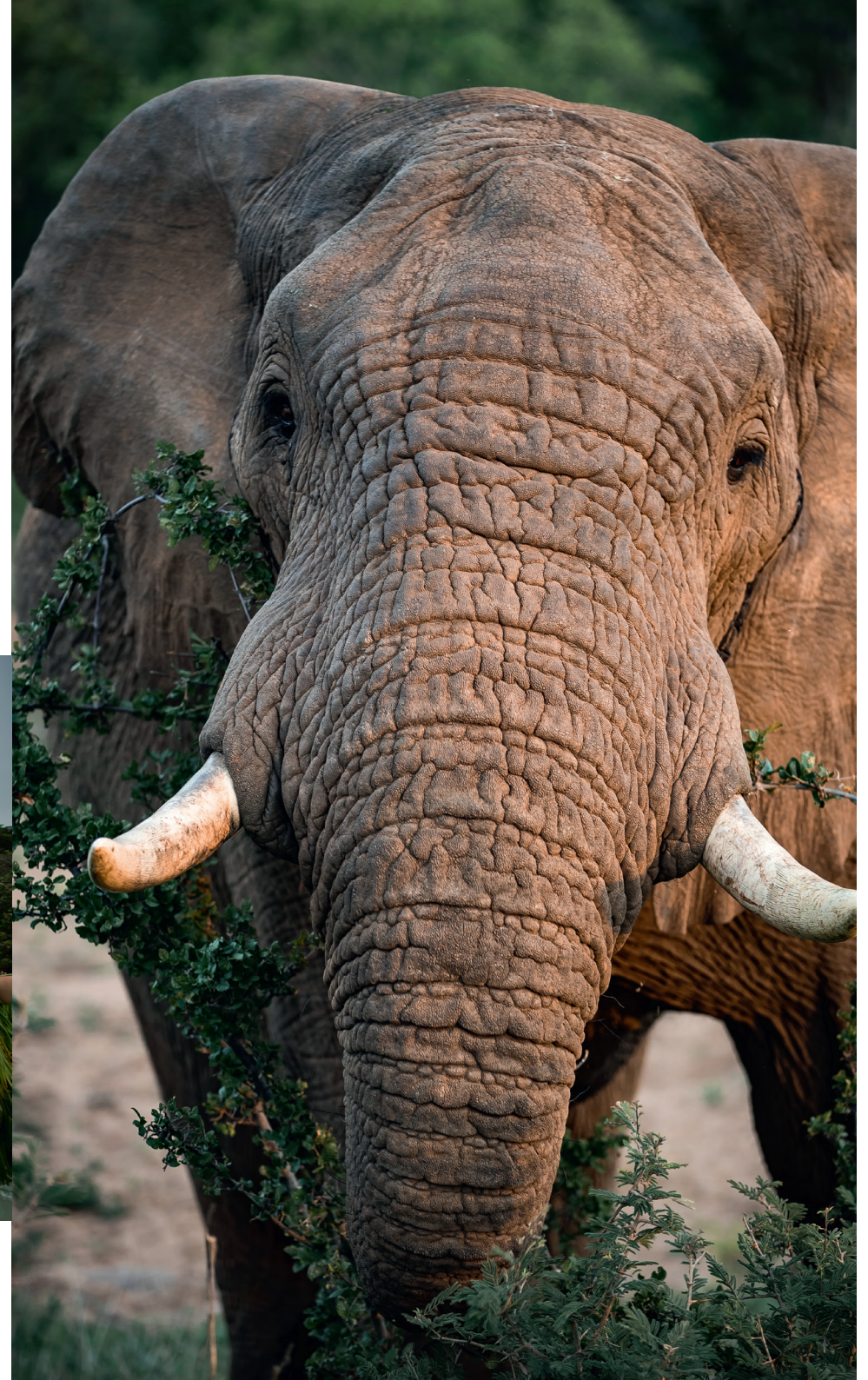
Ils auront alors 5 jours pour réaliser 3 reportages de 2 à 3 minutes et devront les uploader sur la plateforme **THE EXPLORERS** avant minuit GMT, le dernier jour. La communauté votera alors pour le meilleur académicien du trimestre. Le meilleur académicien de l'année gagnera 10.000€ et un billet tour du monde.



L'AUTRE PAR ABONNEMENT, POUR DÉCOUVRIR LES FILMS DES EXPÉDITIONS EN 4K ET 8K ET SOUTENIR THE EXPLORERS (2,99€/MOIS)

- **THE EXPLORERS** parcourt le monde équipé de moyens de production haute technologie, permettant des captations en très haute résolution, de toute dernière génération 4K et 8K.
- 9 expéditions réalisées à ce jour.
1 expédition par mois à partir de janvier 2020 – 12 expéditions par an.
- Des films qui mettent en lumière les richesses de notre planète et font témoigner les acteurs locaux.
- Des contenus propriétaires, droits mondiaux.

10% des revenus générés sont reversés à *The Explorers Foundation* pour des projets de conservation des espèces. Les contributeurs choisiront les projets qu'ils souhaitent soutenir et recevront chaque mois des nouvelles des actions entreprises.



QUI SOMMES-NOUS?





L'ÉQUIPE

Fondateurs

Olivier Chiabodo et Jean-Pierre Morel

L'équipe de Direction

Olivier Chiabodo CEO

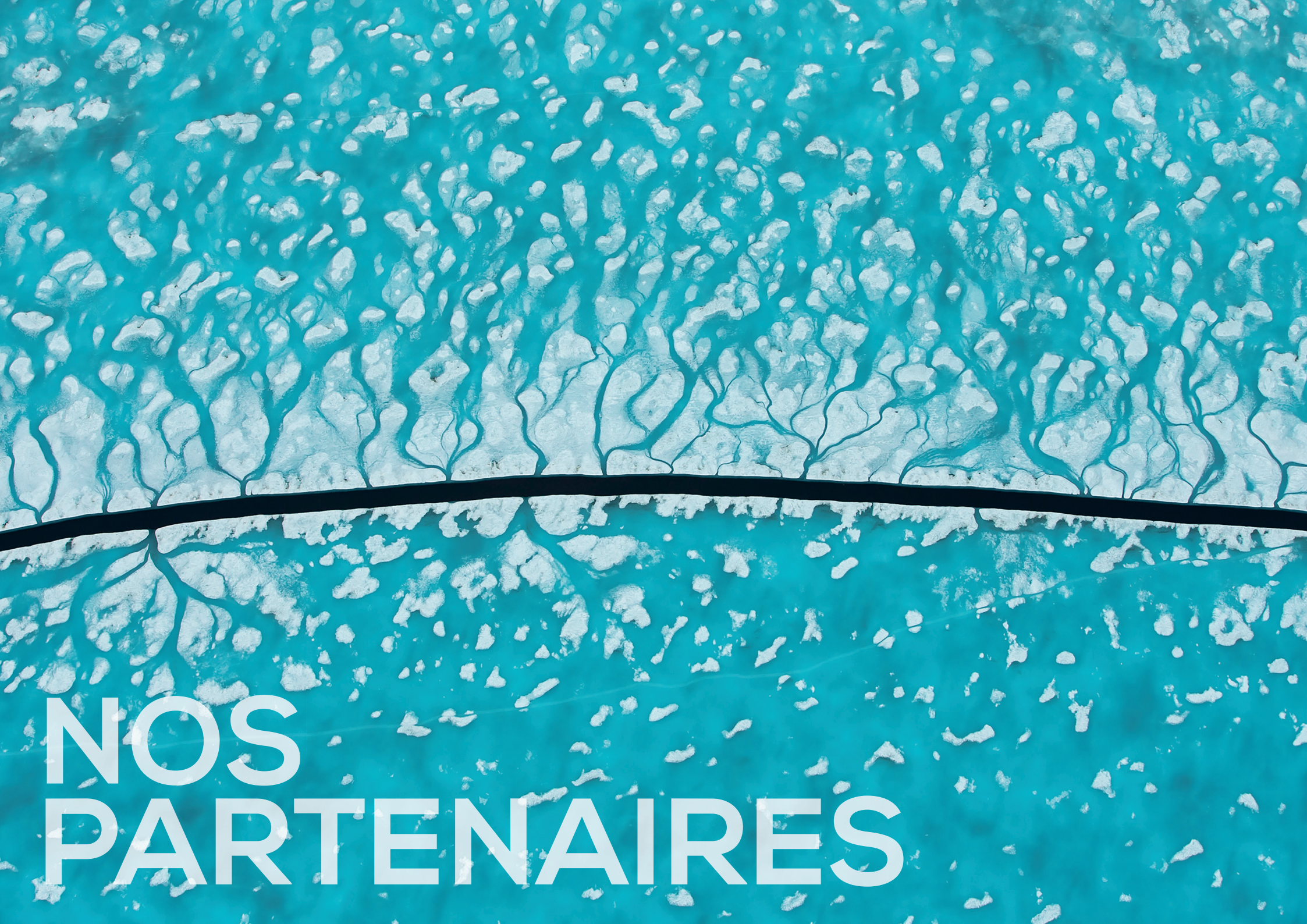
Jean-Hugues Noël CPO

Jean-Marc Denoual COO

Une équipe dotée d'une expertise unique et exclusive de la production 4K et 8K

- | | |
|---------------|-------------------|
| Scientifiques | Techniciens |
| Cinéastes | Chefs monteurs |
| Cameramen | Musiciens |
| Reporters | Programmeurs |
| Photographes | Développeurs |
| Dessinateurs | Chefs de projet |
| Designers | Marketing manager |
| Artistes | Community manager |
| Pilotes | ... |





NOS PARTENAIRES

Un groupe mondial de luxe s'engage à nos côtés



Partenaire Principal de **THE EXPLORERS**, Kering souhaite ainsi contribuer à la mobilisation pour la sauvegarde de la biodiversité.

Pionnier en matière de développement durable dans son secteur, le Groupe, à travers son PDG François-Henri Pinault, est à l'origine du Fashion Pact, une coalition mondiale d'entreprises de la mode et du textile engagées autour de grands objectifs environnementaux centrés sur le réchauffement climatique, la biodiversité et les océans.

En 2019, le classement Global 100 de Corporate Knights a classé Kering deuxième entreprise la plus durable au monde, tous secteurs confondus.

Kering regroupe et fait grandir un ensemble de Maisons emblématiques dans la Mode, la Maroquinerie, la Joaillerie et l'Horlogerie. En plaçant la création au cœur de sa stratégie, Kering permet à ses Maisons de repousser leurs limites en termes d'expression créative, tout en façonnant un Luxe durable et responsable.



Nos partenariats avec les leaders de la Tech



Lancement de la plateforme SVOD sur les téléviseurs Samsung 4K et 8K : abonnement à la chaîne **THE EXPLORERS** offre les trois premiers mois pour toute acquisition d'un téléviseur.



Sélection régulière dans les Top Apps de Huawei AppGallery **THE EXPLORERS** a conclu un partenariat avec Huawei pour dresser l'Inventaire naturel, culturel et humain de la Chine en Images 8K. (1^{ère} province à avoir rejoint ce partenariat : le Sichuan)



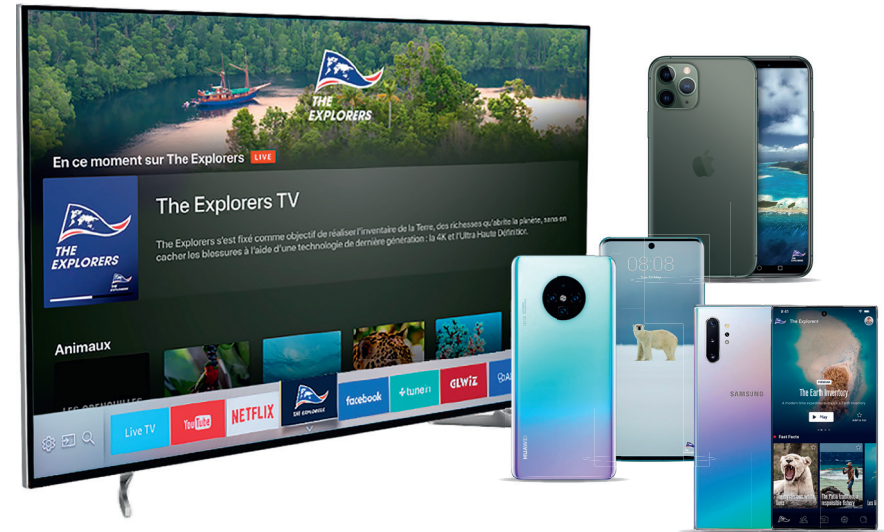
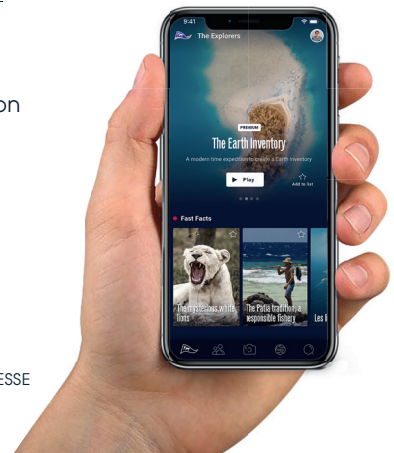
L'Intelligence Artificielle au service de la sauvegarde de la Terre : **THE EXPLORERS** est l'un des 12 projets sélectionnés par Microsoft pour accompagner le développement de l'AI sur la plateforme **THE EXPLORERS**.



Sélection régulière dans les Top Apps de l'App Store, notamment désignée « Application du jour » le 22 avril dernier pour la Journée de la Terre. Deux soirées « Today at Apple » **THE EXPLORERS** ont déjà été organisées au Flagship des Champs-Élysées.



Les écrans Sony Bravia 4K HDR diffusent les bandes annonces **THE EXPLORERS** en démonstration partout dans le monde.



Notre partenariat avec le Café de l'Homme

« L'homme et la Terre, nos vies sont liées. »

Le Café de l'Homme est un lieu évident pour le lancement officiel de **THE EXPLORERS** et de son Inventaire du patrimoine naturel, culturel et humain de la Terre.



COMMENT DECOUVRIR NOS FILMS ?



The Explorers, un média global nouvelle génération

LES APPLICATIONS

Disponibles en 17 langues depuis son mobile ou sa tablette (iOS, Android, Harmony) son laptop ou son téléviseur connecté (tvOS, AndroidTV, Tizen).

L'OFFRE THE EXPLORERS

À compter du 7 novembre dans 170 pays, découvrez les premières expéditions puis soyez les premiers à parcourir la terre avec THE EXPLORERS :

- 3 films de 52 minutes
- 3 films de 26 minutes
- 10 vidéos de 2 minutes
- 1 nouvelle de la Terre en vidéo de 1 minute chaque jour
- 1 nouvelle de la Terre en vidéo de 2 minutes chaque semaine

Puis à partir du 1^{er} décembre 2019, l'offre s'enrichit de deux heures d'expédition par mois.

DISPONIBILITÉ MONDIALE EN 8KHDR ET 4KHDR, 4KSDR, HD

- Dès aujourd'hui en français et en anglais.
- À partir du 2 janvier 2020, dans 170 pays, tous les films seront également disponibles en 8K HDR10 + en espagnol et en chinois et sous-titrés en russe, portugais, allemand, japonais, italien, coréen...





THE EXPLORERS

CONTACTS

THE EXPLORERS
Direction de la Communication

Sophie Déroulède

+33 6 22 47 53 04

s.deroulede@theexplorers.com

Contacts Presse

Jérémy Côme

+33 1 53 70 74 29

+ 33 6 81 16 21 06

jcome@image7.fr

Margot Minet

+33 1 53 70 94 25

+33 6 85 98 82 49

mminet@image7.fr

THE EXPLORERS est accompagné par **Image 7**
pour cette grande expédition