

Paris, le 7 novembre 2019.

## **LANCEMENT DU MEDIA GLOBAL D'ENGAGEMENT DANS 170 PAYS THE EXPLORERS - EARTH INVENTORY**

À un an de la COP15 biodiversité qui se tiendra en octobre 2020 à Kunming en Chine, THE EXPLORERS est officiellement lancé ce jeudi 7 novembre 2019 au Café de l'Homme à PARIS.

Initiative française à vocation internationale, THE EXPLORERS propose une nouvelle approche de la connaissance et de l'éducation en faveur de la sauvegarde de notre planète.

### ***Mieux connaître pour mieux protéger***

Le média global THE EXPLORERS est la **toute première plateforme participative mondiale présente dans 170 pays et disponible en 17 langues.**

**THE EXPLORERS dresse l'Inventaire du patrimoine culturel naturel et humain de la Terre en photo et en vidéo, 4K et 8K, pour fédérer et sensibiliser le plus grand nombre à ses richesses, sa beauté et sa fragilité.**



### ***Le média global d'engagement THE EXPLORERS propose 2 expériences complémentaires***

#### **« Nous sommes tous des Explorers ».**

Chaque Explorer, membre de la communauté grandissante, peut explorer cet inventaire collectif sur les applications THE EXPLORERS (d'ores et déjà disponibles sur tous les écrans : TV, mobile, tablette, PC) et y participer en partageant ses propres images, ses vidéos voire ses dessins.

L'accès est gratuit et sans publicité.

#### **THE EXPLORERS crée à cette occasion THE EXPLORERS ACADEMY**

THE EXPLORERS ACADEMY est un grand concours mondial de photos et de vidéos dédiées à la planète lancé ce 7 novembre 2019.

Tous les trimestres, les 3 contributeurs ayant recueilli le plus grand nombre de votes sur la plateforme, rejoindront pendant 5 jours les équipes de THE EXPLORERS qui sillonnent le monde.

A l'aide des équipements qui leur seront remis sur place, ils réaliseront 3 reportages de 2 à 3 minutes qui seront soumis aux votes de la communauté, laquelle désignera le meilleur académicien du trimestre.

Le meilleur académicien de l'année gagnera 10.000 Euros.

#### **THE EXPLORERS+**

**THE EXPLORERS propose ses films en 8KHDR et 4KHDR au travers d'une offre de découverte et de soutien appelée THE EXPLORERS + qui sera proposée au prix de 2,99 € / mois.**

Elle permettra de découvrir au rythme des expéditions les films réalisés qui mettent en lumière les richesses de notre planète et font témoigner les acteurs locaux.

Ces contenus sont 100% propriétaires et seront exploités sous la marque THE EXPLORERS + dans 170 pays.

THE EXPLORERS parcourt (\*) le monde équipé de moyens de production en très haute résolution de toute dernière génération 4K et 8K. A ce jour 9 expéditions ont déjà été conduites et 16 films seront disponibles en streaming dès le 7 novembre 2019 dans 170 pays.

Chaque jour, les abonnés THE EXPLORERS+ découvriront « une nouvelle de la Terre » en vidéo d'une minute.

L'offre, dans une nouvelle approche engageante et impliquante, s'enrichira au rythme des expéditions : à savoir 1 expédition par mois à compter de janvier 2020.

**THE EXPLORERS créé la première offre de souscription vidéo contributive au monde.**

## ***THE EXPLORERS s'engage concrètement pour la sauvegarde de la planète à travers***

### **THE EXPLORERS Foundation**

10% des revenus de THE EXPLORERS sont reversés à *THE EXPLORERS FOUNDATION* pour soutenir des programmes de conservation ou de sauvegarde de la biodiversité.

7 actions concrètes de préservation en milieu naturel (Lémuriens à Madagascar, tortues marines en Polynésie, aras rouges au Honduras, tortues rayonnées à Madagascar, crocodiles américains en Jamaïque, baleines à bosses en Polynésie) sont d'ores et déjà soutenues par *THE EXPLORERS FOUNDATION*.

Les abonnés à THE EXPLORERS+ choisiront les projets qu'ils souhaitent soutenir et recevront chaque mois des nouvelles des actions entreprises.

## ***THE EXPLORERS, un media d'engagement global***

**Les applications de THE EXPLORERS** sont d'ores et déjà disponibles en 17 langues sur tous les devices : Ordinateur, smartphones et tablettes (iOS, Android), smart TV (Tizen, tvOS, AndroidTV)

## ***Des partenaires du plus haut rang mondial accompagnent THE EXPLORERS :***

### **Kering, Partenaire Principal :**

A travers son soutien à The Explorers, Kering entend contribuer à la mobilisation mondiale pour la sauvegarde de la biodiversité. Groupe de Luxe mondial, pionnier en matière de développement durable dans son secteur, Kering s'est récemment engagé à la neutralité carbone de l'ensemble des activités du Groupe et de sa chaîne d'approvisionnement.

### **THE EXPLORERS partenaire des leaders de la Tech :**

A compter du 1<sup>er</sup> décembre 2019, **THE EXPLORERS** et **SAMSUNG** offriront 3 mois d'abonnement à THE EXPLORERS+ pour tout achat d'un téléviseur QLED 8K. Les possesseurs de TV QLED 8K Samsung seront ainsi les premiers à bénéficier d'une offre exclusive en streaming 8K natif.

**THE EXPLORERS** a conclu un partenariat avec **Huawei** pour dresser l'inventaire de la Chine en Images 8K. 1<sup>ere</sup> province à avoir rejoint ce partenariat : le Sichuan.

THE EXPLORERS est l'un des 12 projets sélectionnés par **Microsoft** pour développer l'Intelligence Artificielle sur la plateforme The Explorers.

## ***L'Équipe THE EXPLORERS :***

Fondée par **Olivier Chiabodo** et **Jean-Pierre Morel**, THE EXPLORERS, dirigée par Olivier Chiabodo, Jean-Hugues Noël et Jean-Marc Denoual, est dotée d'une expertise unique et exclusive de la production 4K et 8k. L'équipe de THE EXPLORERS est composée de Scientifiques, Cinéastes, Cameramen, Reporters, Photographes, Dessinateurs, Designers, Artistes, Pilotes, Techniciens, Chefs monteurs, Musiciens, Programmeurs et Community Managers unis par leur engagement pour la préservation de notre patrimoine naturel, culturel et humain.

*\* Pour réaliser cet Inventaire du Patrimoine de la Terre, nous avons conscience de notre impact carbone. Nous évaluons donc précisément le tonnage carbone à compenser financièrement pour chacune de nos expéditions.*

---

### **THE EXPLORERS - Direction de la Communication :**

Sophie DÉROULÈDE : [s.deroulede@theexplorers.com](mailto:s.deroulede@theexplorers.com) - +33 6 22 47 53 04

### **Contacts Presse : Image 7**

Jérémy CÔME : [jcome@image7.fr](mailto:jcome@image7.fr) - +33 1 53 70 74 29 / + 33 6 81 16 21 06

Margot MINET : [mminet@image7.fr](mailto:mminet@image7.fr) - +33 1 53 70 94 25 / +33 6 85 98 82 49